

УДК/ББК: 316.752.4/60

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЖИЗНИ МОЛОДЫХ ВОЕННЫХ РОССИИ И ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ

Юровский, И.А.,

курсант, Тюменское высшее военно-инженерное

командное училище имени маршала

инженерных войск А.И. Прошлякова

г. Тюмень, Россия

E-mail: malivia@rambler.ru

PROJECTING THE LIFE OF YOUNG MILITARIES OF RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

Jurovsky, I.

cadet, Tyumen higher military engineering

command school n.a. A.I. Proshlyakov

E-mail: malivia@rambler.ru

АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются основные отличия в жизненном планировании у курсантов России и иностранных государств. Рассмотрены специфические черты, обусловленные историей, традициями и культурой различных народов. Авторское исследование имело целью выявление факторов дивергенции развития молодых военных в зависимости от страны происхождения. Данные позволили определить, что отношение к краткосрочным перспективам у представителей иностранных государств характеризуется более умеренными показателями. В преимущественном плане они стремятся достигать доступных целей с очевидным результатом. Семейные ценности в краткосрочном периоде в большинстве случаев не рассматриваются, в то время как россияне представляют данную перспективу вполне желаемой в ближайшем будущем. Исторические и традиционные аспекты формируют у курсантов иностранных государств мотивированное

движение по карьерной лестнице, поэтому у них фиксируется чёткое осознание конечных целей развития. В это же время россияне в меньшей степени сосредоточены на долгосрочных целях, что проявляется в отсутствии стратегии жизни на период более 20 лет. Иностранные специалисты ориентированы на конкретные результаты обучения, поэтому в их видении присутствуют конкретное количество положительных оценок или спортивных достижений. Россияне относятся к планам осторожнее, предпочитая абстрактные формулировки. Таким образом, автор выделил целеориентированный подход у иностранных специалистов и стратегическо-чувственный – у представителей России.

ABSTRACT

The article describes the main differences in the life planning of the students from Russia and foreign countries. The specific features due to the history, traditions and culture of different peoples are considered. Author's study was designed to identify the factors of divergence of the young military, depending on the country of origin. Data has determined the ratio of short-term prospects for the representatives of foreign countries is characterized by a more moderate performance. Mostly they seek to achieve the goals available with the obvious result. Family values in the short term in most cases are not considered, while the Russians present this perspective as a desirable in the near future. The historical and traditional aspects form among the foreign cadets motivated movement up the career ladder, so they have fixed clear awareness of the ultimate goals of development. At the same time, Russians are less focused on long-term goals, which is manifested in the absence of life strategies for more than 20 years. Foreign specialists are focused on learning outcomes, so their vision of the presence of a particular number of positive assessments or sporting achievements. The Russians refer to the plans cautiously, choosing the abstract formulations. Thus, the author singled out goal-oriented approach among foreign specialists and strategic and sensual - among the representatives of Russia.

Ключевые слова: ценности, воспитание, жизненные планы, жизненная стратегия, мотивация.

Keywords: values, education, life plans, life strategy, motivation.

Активное развитие современных технологий стимулировало государство акцентировать внимание на молодёжи как наиболее активной категории населения. Ориентируясь на молодых людей, как потенциальный ресурс развития, государство в настоящее время придерживается курса модернизации сложившихся систем общественных отношений, предполагающего не только внедрение новых технологий, но и активизацию творческих, активных молодых людей, без которых невозможно проводить какие-либо преобразования и разрабатывать инновационные технологии. Как определил немецкий социолог Карл Мангейм: молодёжь является своего рода резервом, выступающим на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам [2].

Отсутствие чётких установок и планов у молодёжи, и военной молодёжи в частности, приводит к снижению шансов на достаточную самореализацию. В свою очередь это будет стимулировать рост тех категорий руководителей, которые будут неспособны к творческим и нестандартным подходам в рамках поставленных обществом задач, поскольку узкая ориентация образования и саморазвития воспрепятствуют эффективной руководящей деятельности.

В рамках различных социологических исследований, например, С. Н. Иконниковой, под жизненными стратегиями понимаются жизненные планы молодежи в рамках краткосрочного и долгосрочного развития личности. Таким образом, жизненные стратегии включают в себя ряд основных элементов.

1. Социальные ориентации (направленность на достижение желаемого социального поведения).

2. Культурные ориентации (принятие определенных культурных образцов).

3. Личные ориентации (индивидуально-личностные жизненные ситуации) [1, с.37].

Соотношение и качественное содержание указанных элементов в настоящее время характеризуется высокой неоднородностью и наличием ряда аспектов, которые деформируют процессы образования ценностных установок и жизненных планов военной молодёжи.

1. Нестабильность социальной политики государства. В настоящее время присутствуют разночтения в сфере экономической поддержки, социальных гарантий, а также обеспечения рационально взвешенной политики в сфере национальных особенностей регионов.

2. Формирование эталона успеха обуславливает опору молодёжи на первичность материальных ценностей, связанных с обладанием простейших благ в вещественной форме в ущерб развитию нравственных ориентиров [3, с.34].

3. Коммуникации курсантов зачастую ограничены виртуальными и полувиртуальными контактами, которые в ряде случаев формируют ложные представления о взаимодействии с окружающими и актуализируют негативные тенденции в сфере национального и культурного взаимодействия.

4. Многие социальные институты, связанные с воспитательной и образовательной функциями, находятся в кризисном состоянии ввиду активной коммерциализации и снижения внимания к содержательной и методологической проблеме процессов [4].

Анализ указанных проблем, формирует представление, что современная молодёжь (в том числе, связанная с военной сферой) ориентирована на упрощённые схемы личностного развития и построения жизни с опорой на материальные потребности.

С целью оценки состояния жизненных планов военной молодёжи автором в течение 2016 года было проведено исследование в виде полужформализованного интервью, в рамках которого было опрошено 136 курсантов, представителей РФ; 69 курсантов – представителей иностранных государств. Особое значение придавалось различиям между русскоязычными и иностранными группами, так как представители иностранных государств (Таджикистан, Кыргызстан, Армения и пр.) воспитываются и проживают в рамках религиозных и культурных традиций своих народов, в то время как россияне в большей степени ориентированы на восприятие общечеловеческих ценностей без привязки к конкретным религиозным или культурным канонам.

Согласно полученным данным у 85 % российских курсантов долгосрочные планы отсутствуют в конкретизированном виде. Поставленные долгосрочные цели в половине случаев не отвечают параметрам конкретности и измеримости. 47 % не смогли сформулировать цели на 5 и более лет в принципе, акцентируя внимание на невозможности планирования жизни в сложившихся условиях.

Иностранные специалисты в этом отношении более ориентированы на долгосрочную перспективу. Хотя в ходе беседы они аргументировали отсутствие чётких планов аналогично российским курсантам, только 20 % из них не смогли сформулировать долгосрочные цели, в то время как подавляющее большинство – 75 % смогли определить 2-3 долгосрочные цели с конкретизированными задачами. При этом данный факт более характерен для представителей стран СНГ (Белоруссия, Казахстан).

В структуре измеримых долгосрочных целей выделяются: у курсантов России – 81 % оформление брачных отношений, 59 % – рождение детей, 42 % – повышение по службе (но конкретная предполагаемая должность указана всего в 8 % случаев), 28 % планируют достижение финансового благополучия.

У курсантов иностранных государств: 82 % – достижение определённых карьерных позиций (в более чем половине случаев определены конкретные должности/звания); 43 % – рассматривают данный период как подходящий для создания семьи; 38 % – определяют возможность создания финансового благополучия, при этом конкретизации дохода не происходит, однако указываются конкретные параметры желаемых объектов движимого и недвижимого имущества.

Среднесрочный период характеризуется более чётким видением перспектив в обеих группах. 62 % курсантов РФ и 83 % курсантов иностранных государств смогли сформулировать конкретизированные цели.

В более кратких периодах у курсантов РФ преобладают следующие целевые ориентиры: 87 % – окончание ВУЗа (при этом в 45 % случаев указана общая оценка результата «отлично», «хорошо»; в 15 % отмечено количество конкретных оценок – характерно для тех, у кого в качестве одной из задач позиционируется получение «красного» диплома). 28 % – отмечают возможность поиска иных сфер приложения профессионального труда (однако данные факторы указаны скорее как пожелания и не подкреплены чёткой структурой задач). 37 % оценивают возможность создания семьи, однако лишь 12 % предполагают рождение детей, у ряда курсантов (15 %) присутствуют планы приобретения дорогостоящих объектов: машины, крупной бытовой техники и пр. 42 % опрошенных рассматривают необходимость поиска партнёра для отношений. Перспективы развития в иных сферах деятельности указаны в основном в сфере спорта – 75 %.

Относительно иностранных специалистов результаты распределились следующим образом. Окончание ВУЗа отметили 92 % опрошенных, при этом в 70 % выражены установки на определённое соотношение оценок, получение диплома с отличием отмечено у 8 %). 62 % отметили подкреплённые внешними факторами планы на брак и создание семьи. Ещё у 23 % отмечена необходимость в семейной реализации, однако в задачах отмечена необходимость поиска потенциальной невесты. 8 % выражают

настрой на поиск сфер профессиональной реализации вне военной сферы. 22 % курсантов ориентированы на покупку дорогостоящих объектов (машины и пр.). Рождение детей рассматривается в 35 % случаев. Саморазвитие отражено в основном в спорте – 68 %. При этом задачи, соотносимые с указанной целью, характеризуется измеримыми показателями в отличие от специалистов иностранных государств.

Полученные результаты показывают, что влияние традиционных культурных ценностей в сфере построения стратегических планов молодёжью до сих пор может быть оценено как значительное, что позволяет в достаточно раннем возрасте формировать конкретизированный свод целей и задач. Воспитательные пробелы в сфере воспитания российской молодёжи (в частности курсантов) являются причиной достаточно низкой мотивации к планированию жизни, что в свою очередь может сформировать негативную тенденцию в сфере самореализации и карьерных ориентаций.

Список литературы

1. Иконникова С.Н. История культурологических теорий СПб.: Питер, 2005. – 474 с.
2. Лисовский В.Т. Ценности жизни и культуры современной молодежи. [Электронный ресурс]. URL: http://multi-kultura.ru/kultura-razgovora/mysl01_09.html (дата обращения: 02.12.2016 г.).
3. Лунина Ю.В. Жизненные стратегии молодежи: основные направления социальной поддержки //Вестник ОГУ, 2008, №80. – С. 34–38.
4. Ценностные ориентации современной молодежи. Федеральное интернет-издание «Капитал страны». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kapital-rus.ru/articles/article/1014> (дата обращения: 11.12.2016 г.)